

Estructura de costes

La estructura de costes recoge todos los gastos necesarios para diseñar, desarrollar, lanzar y mantener el modelo de negocio. Estos costes abarcan la creación de la plataforma tecnológica, la captación de usuarios y comercios, el mantenimiento operativo y la mejora continua del servicio. Una correcta identificación de estos elementos permite evaluar la viabilidad económica del proyecto y planificar su sostenibilidad en el tiempo.

1. Costes de desarrollo tecnológico

Incluyen el diseño y programación de la aplicación móvil, desarrollo del backend, integración de APIs, pruebas de calidad y creación del sistema de gestión de inventarios para los comercios. Esta categoría engloba también los costes asociados a actualizaciones, mejoras y nuevas funcionalidades esenciales para mantener la competitividad.

2. Infraestructura y mantenimiento

Corresponde al coste de servidores, bases de datos, almacenamiento seguro de información, certificaciones de seguridad, monitorización del rendimiento y herramientas necesarias para garantizar el funcionamiento estable y continuo de la plataforma.

3. Marketing y captación de usuarios

Considera campañas en redes sociales, anuncios segmentados, creación de contenido, acciones con colaboradores gastronómicos y estrategias de lanzamiento para aumentar la visibilidad de la aplicación tanto entre usuarios como entre comercios locales.

4. Costes de personal

Incluyen salarios del equipo técnico, responsables de marketing, gestión comercial, soporte al cliente, analistas de datos y administración. Son una parte fundamental del coste total debido a la naturaleza digital y operativa del proyecto.

5. Gestión y soporte a comercios

Incluye formación, materiales informativos, integración de inventarios, soporte técnico continuo y acciones destinadas a facilitar la incorporación de nuevos establecimientos a la plataforma.

6. Costes legales y administrativos

Abarcan registros, licencias, protección de datos, asesoría legal, seguros, contabilidad y otros requisitos relacionados con el cumplimiento normativo.

7. Costes de oficina y equipamiento

Incluyen gastos de espacio de trabajo, conexión a internet, equipos informáticos, dispositivos móviles de prueba y herramientas necesarias para el funcionamiento del equipo.