

LUPEAL

Proyecto Star-Inova

Alex Ruiz de Castroviejo, Pedro Alda, Lucas González

ACTIVIDADES CLAVE



CONTENIDO

Actividades Clave	2
Conclusión.....	4

Actividades Clave

El rendimiento y la viabilidad del RTLPL-01 dependen de un conjunto de actividades clave que garantizan su desarrollo tecnológico, producción, comercialización y mantenimiento. A continuación se presenta una versión unificada y simplificada que agrupa actividades relacionadas para ofrecer un análisis más claro y profesional. Las actividades clave se agrupan en cuatro grandes bloques estratégicos:

A. Innovación, Desarrollo Tecnológico y Mejora Continua

Este bloque integra todas las actividades relacionadas con el avance técnico del RTLPL-01.

Actividades unificadas:

- **Desarrollo y optimización de IA y visión artificial**, incluyendo entrenamiento de modelos, ampliación de datasets y mejora de precisión.
- **Actualización del software y plataforma digital**, incorporando nuevas funciones, mejoras de rendimiento y mantenimiento del firmware.
- **Diseño y desarrollo mecánico y electrónico**, abarcando pistones, sensores, cinta transportadora, cámaras y sistemas de automatización.
- **Pruebas de calidad y validación tecnológica**, para asegurar fiabilidad, seguridad y cumplimiento normativo.

Objetivo global: Mantener una ventaja tecnológica sostenible y garantizar un producto robusto y eficiente.

B. Producción, Ensamblaje e Integración en Cliente

Agrupa las actividades esenciales para fabricar y desplegar el RTLPL-01.

Actividades unificadas:

- **Fabricación y aprovisionamiento de componentes**, ya sea de forma interna o mediante proveedores especializados.
- **Ensamblaje mecánico, eléctrico y de control** del RTLPL-01.
- **Calibración y testeo operativo** antes de la entrega al cliente.
- **Instalación e integración del sistema en las instalaciones del cliente**, incluyendo adaptación a la infraestructura existente.

Objetivo global: Garantizar una producción fiable y una implementación sin fricciones.

Actividades Clave

C. Gestión Comercial, Marketing y Relación con Clientes

Unifica todas las actividades asociadas a la captación, gestión y fidelización de clientes.

Actividades unificadas:

- **Marketing B2B y generación de demanda**, mediante ferias, contenido técnico o acuerdos sectoriales.
- **Venta consultiva**, analizando los procesos del cliente, construyendo propuestas personalizadas y demostrando el ROI.
- **Formación inicial de operarios**, asegurando una adopción rápida del sistema.
- **Gestión de relaciones postventa**, potenciando recomendaciones, renovaciones y oportunidades futuras.

Objetivo global: Crear relaciones estables y maximizar la satisfacción del cliente.

D. Servicio Técnico, Mantenimiento y Gestión de Datos

Este bloque reúne todas las actividades necesarias para asegurar el funcionamiento continuo del RTLPL-01.

Actividades unificadas:

- **Soporte técnico continuo**, tanto remoto como presencial.
- **Mantenimiento preventivo y correctivo**, con visitas programadas y reposición de piezas.
- **Monitorización remota y mantenimiento predictivo**, utilizando datos generados por la IA.
- **Gestión de datos y análisis**, incluyendo detección de anomalías y mejora operativa basada en métricas.

Objetivo global: Garantizar operatividad permanente y mejorar el rendimiento del sistema a lo largo del tiempo.

Conclusión

Las actividades clave del RTLPL-01, estructuradas en estos cuatro bloques unificados, permiten asegurar el desarrollo tecnológico, la calidad industrial, la eficacia comercial y la continuidad operativa del sistema. La integración de estas actividades en un modelo de negocio coherente fortalece la sostenibilidad del producto y la competitividad en el sector del reciclaje automatizado.