



IDNA-E LURRINAK

Koldo Mitxelena
BHI

Administrazio
eta kudeaketa
oinarriak

2 Batxilergoa

Taldeakideak
Ainara, Diego,
Danel, Iker eta
Eneritz

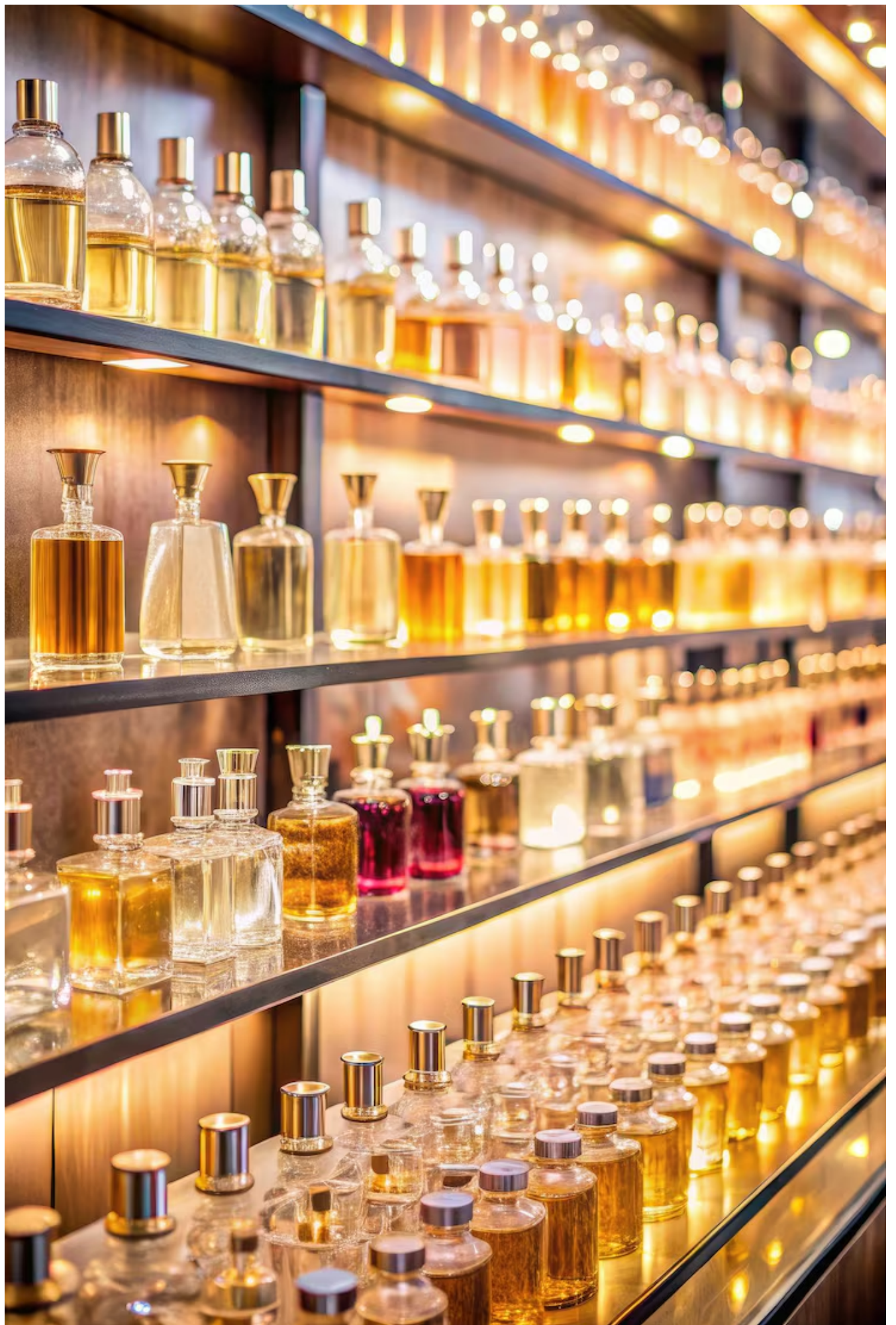
IDNA-E
TEAM

LURRINA
PERTSONALIZATUA

Aurkibidea

1. Balioa
2. Segmentazioa
3. Elkarteak
4. Irabazi iturriak
5. Kanalak
6. Harremanak
7. Baliabideak
8. Jarduerak
9. Kostuak





Gure enpresa

IDNA-E Team-en, lurrinen mundua berrasmatzen dugu Adimen Artifizialaren (AA) bidez. Pertsona bakoitzak bere izaera eta estilo propioa duela sinisten dugu, eta horregatik sortzen ditugu guztiz pertsonalizatutako usainak, zure nortasuna, oroitzapenak eta gustuak islatzen dituztenak.



Enpresa honek sozietate mugatua da, bost bazkideena.

Gure AA-k zure lehentasun olfatiboak eta aromarekin duzun lotura emozionala aztertzen ditu, eta zu bakarrik zaren bezalako lurrin berezi eta errepikaezina diseinatzen du. Gure formulak kalitate handiko osagaiekin egiten dira, oreka perfektua lortzeko eta esperientzia eksklusibo bat sortzeko.

IDNA-E Team ez da lurrin-denda arrunta

Zure usain-identitatea eraikitzen dugu, zure istorioa botila batean bilduz.

Zure esentzia aurkitu. Zure benetako bertsioa ezagutu.

Ongi etorri etorkizuneko lurrindegira

Gure helburua

IDNA-E Team-en helburu nagusia da pertsona bakoitzari bere benetako esentzia adierazten laguntzea, adimen artifizialaren bidez sortutako lurrin pertsonalizatuen bitartez. Teknologia aurreratuak eta sormen olfatiboa uztartuz, erabiltzaile bakoitzaren nortasun, oroitzapen eta gustu aromatikoak ulertzen dituen sistema bat garatzen dugu.

Gure xedea ez da soilik lurrin bat eskaintzea, baizik eta esperientzia berezi eta esanguratsu bat sortzea: norberaren identitatea botila batean islatzea. Lurrindegiaren etorkizuna hurbiltzen dugu, aukera emanaz jendeak bere aroma propioa diseinatu eta munduarekin partekatzeko.

IDNA-E Team:

Zure usaina. Zure istorioa. Zure identitatea.

Balioa

Gure produktua berrikuntza berri bat izango da. Esperientzia pertsonalizatua eskainiko dizu, eta horri esker, lurrinarekin identifikatuko zara, zure gustokoa egingo duzulako. Honela, konfiantza handiagoa izango duzu zure buruarengan.

Gainera, eksklusibotasuna emango dizugu, hau da, beste inork ez du zure lurrin berbera izango. Pertsona bakoitzak usain bereziak izango ditu haien elementu gustokoekin, hau da, batek bainilezko lurrina egingo du eta besteak izpiliku usainarekin egingo du.

Bestalde, kontuan hartuta gure prezioak, pertsona gehienentzat eskuragarriak izango dira produktuaren kalitatea jaitsi gabe. Hau da, edonork sortu dezake bere lurrina.



Segmentazioa

Gure produktua lurrinak gogoko dituzten pertsonaei zuzenduta dago, eta horretaz gain, esperientzia eta produktu eksklusiboak eskuratu nahi dituztenentzako.

Honela, bakoitzak lurrin pertsonalizatu bat izango du, osagaiak hark aukeratuz, adimen artifizialak gidatutako galdetegi baten laguntzaz edo gure saltzaileen aholkuak jarraituz. Esperientzia bakarra eskainiz gure bezeroei.



Elkartekak

Gure proiektua aurrera eramateko hiru bazkide mota nagusi beharko ditugu. Lehenik, aroma eta lehengai hornitzaileak, lurrinaren oinarriak osatzeko: olio esentziak, base aromatikoak eta botilak. Hauek gabe ezingo genuke kalitatezko produkturik sortu.



Bigarrenik, bazkide teknologikoak, gure adimen artifiziala garatzeko: datuen azterketa, algoritmoak fintzea eta plataforma ondo funtzionatzea ziurtatzen dituzten enpresa edo profesionalak. Hauek izango dira gure zerbitzuen “motorra”.



Azkenik, diseinu eta marka kolaboratzaileak, gure botilen irudia, packagin-a eta erabiltzailearen esperientzia zaintzen laguntzen dutenak. Hauek egingo dute produktua erakargarri eta berezia izatea. Bazkide bakoitza beharrezkoa da: batzuk produktuaren kalitatea bermatzeko, beste batzuk teknologiak funtziona dezan eta azkenik gure marka bereizteko. Guztien ekarpenekin, IDNA-E Team proiektua posible izango da.



Irabazi iturriak

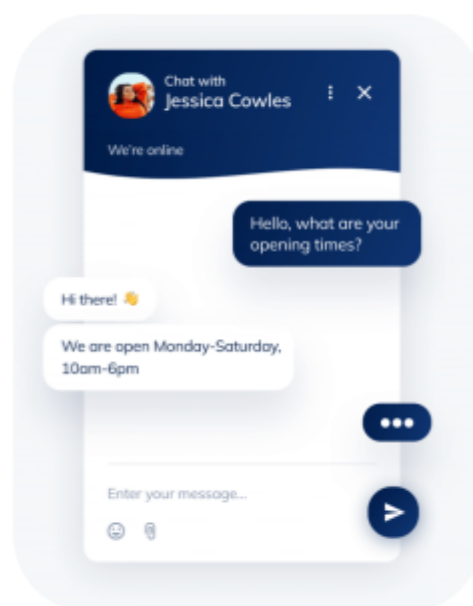
Lehenik eta behin, harpidetza bat izango dugu, non hilero edo hiruhilero gure bezero fidelenak tasa bat ordainduko diguten, honela beherapenak eta osagai eksklusiboak (denbora limitatua egongo direnak) besteek baino lehen erabiltzeko aukera izango dute.

Bestalde, erabileragatiko saria aplikatuko genuke, horri esker bezeroek nahi dutenean lurrina ordainketa puntual baten bidez erosteko aukera izango lukete. Azkenik, gure teknologia propioaren bidez, lizentziak erabiliz beste hainbat markeri edota enpresei eskainiko diegu, diru-sarreraren kopurua handituz. Komisioak ere nabariak izango lirateke irabazietan, gure lurrinak saltzen dituzten establezimenduekin lankidetzan arituz lortuko ditugunak.



Kanalak

Gure perfume-dendarentzat funtsezkoa da bezeroengana iristeko kanal egokienak aukeratzea. Horregatik, bi salmenta-bide nagusi erabiliko ditugu: denda fisikoa eta online denda. Bi aukerak uztartuta, bezeroek gure produktuak erraz eta modu erosoan eskuratu ahal izango dituzte.



Horrez gain, gure lurrinak beste denda espezializatu edo plataforma digital batzuetan ere eskaintzea aztertuko dugu. Horrela, gure markaren presentzia handitu, publiko zabalago batera iritsi eta salmenta-aukerak areagotuko ditugu. Kanal desberdinak konbinatzeak gure denda ikusgarriagoa eta eraginkorragoa izatea ahalbidetuko du.

Harremanak

Gure enpresan bi harreman mota eskainiko ditugu. Lehenik, laguntza pertsonala: dendan bertan bezeroei aholku pertsonalizatuak emango dizkiegu, haien gustu eta beharren arabera lurrin egokiena aukeratzen laguntzeko. Zerbitzu honek bezeroengan leialtasuna, konfiantza eta esperientzia berezia sortzen ditu.

Bigarrenik, laguntza automatizatua erabiliko dugu. Adimen Artifizialak oinarritutako tresnek bezeroei lurrin pertsonalizatua azkarrago eta erosoago aukeratzen lagunduko diete. Teknologia honek esperientzia optimizatu eta erabakia erraztuko du.

Horrez gain, sare sozialak erabiliko ditugu gure produktuen berriak eta eduki interesgarria partekatzeko. Instagram, TikTok eta Twitter bidez bezeroekin harreman zuzena eta dinamikoa mantenduko dugu.



Baliabideak



Gure enpresako baliabide nagusiak hiru multzotan banatzen dira: fisikoak, giza baliabideak eta ekonomikoak. Lehenengo hauetan perfumeak sortzea eta saltzeko beharrezko elementuak nabarmentzen dira: denda eta tailer modura erabiliko den lokala, usain-konposatuak eta lehengai aromatikoak, ontzi eta etiketa materialak, eta eskaerak kudeatzeko teknologia, ordenagailuak esaterako.



Giza baliabideei dagokionez, gure balio bereizgarri handienak osatzen du, hau da, formulazio eta diseinu propioak, taldearen sormena eta bezeroei zerbitzu pertsonalizatua emateko gaitasuna. Taldeko kide bakoitzak rol ezberdinak izango ditu, gure artean osagarriak izanez: batek usain konbinazio teknikoa landuko du, beste batek marketin eta komunikazio arloetan arituko da, etab.



Azkenik, finantza baliabideak proiektuaren oinarri ekonomikoa dira: hasierako inbertsioarako taldearen aurrezkiak, banku maileguak, eta lehen salmentatik lortutako irabaziak berrinbertitzeko konpromisoa.

Jarduerak

Gure negozioaren jarduera nagusiak hauek izango dira: usain gomendioak sortzen dituen adimen artifiziala garatzea eta eguneratzea, baita erabiltzen dugun esentzien datu-basea handitzea ere.

Bezeroei esperientzia gidatua eskaintzea ere funtsezkoa da, usain-probak eginez eta haien gustuen arabera orientazioa eskainiz. Horren ondoren, perfume pertsonalizatuen nahasketa, ekoizpena eta kalitate kontrola egingo dira, produktu bakoitzak estandar egokiak betetzen dituela ziurtatzeko.

Horrez gain, esentzien, ontzien eta bestelako materialen erosketak eta biltegiatzea kudeatu beharko dira, hornidura egokia mantentzeko. Marketin lana eta sare sozialen erabilera ere jarduera garrantzitsuak izango dira gure marka ezagutarazteko eta bezero berriak erakartzeko. Dendan bezeroari arreta pertsonala emango zaio, eta online plataformetan laguntza automatizatua eskainiko da erosketak errazteko. Amaitzeko, eguneroko logistika, segurtasun kosmetikoa eta araudiaren betetzea bermatzea izango da gure jardueren parte.





LURRINA
PERTSONALIZATUA