

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Lehenengo aktibo nagusia, akibo fisikoa izango da, denda fisikoa eta kokapena, salmenta esperientzia eskaintzeko izango da. Stock-a eta inbentarioa saltzeko prest dagoen arropa izango da. Online denda, Beti saltzeko eta merkatu eremua zabaltzeko plataforma teknologikoa da. Erakusleiho eta altzariak, arropa ,odu erakargarrian eukezteko erabiliko dugu eta azkenekoz salmenta puntua, hainbat gauza kudeatzeko erabiliko dugu.

Bigarrena aktibo intelektualak eta marka, marka eta identitatea, bezeroekin konfiantza sortzeko eta markaren balioa finkatzeko aktiborik garrantzitsuena da. Hornitzaileen harremanak, kalitatezko arropa prezio lehiakorretan lortzeko harreman fiadgarriak dira.

Datu-basea posta elektronikoarekiko marketina eta bezeroen erosketa ohituren buruzko informazio estrategikoa da.

Azkenekoz sare sozialetako komunitatea, markaren jarraitzaileak, epe luzerako salmenten publizitatea sortuko ditu.

Hirugarren eta azkena Giza baliabideak dira, Salmenta talde kualifikatua, bezerroei aholkatzeko eta salmenta gurutzatuak egiteko beharrezkoa izango da. Marketing arduraduna, online denda eta sare sozialetako kanpainiak kudeatuko ditu.

Amaitzeko, erosketa eta estilismo arduraduna, arropa aukeraketa egokia egiteko eta joerak asmatzeko gaitasuna edukitzea beharrezkoa izango da.