

KANALAK

Denda printzipala fisikoan izango da, bezeroek materialak ikusi eta ukitzeko, arropak probatzeko eta horrekin ere bezeroekin harreman bat sortzeko.

Hortaz gain, online denda edukiko dugu, salmenta eremua zabaltzeko eta denbora guztian saltzeko aukera edukitzeko.

Salmenta gehiago edukitzeko eta dendaren ezagutza zabaltzeko hainbat gailu erabiliko ditugu, adibidez, sare sozialak, posta elektronikoko marketina, iragarki digitalak...

Horrek audientzia handiago batera iristeko, salmentak azkarrago bultzatzeko, eduki bisual bat sortzeko eta hainbat gauza gehiagotarako balioko digu.

