

## **2. Segmentación del mercado**

Nuestro cliente es el hospital, al que le vendemos servicios. Pero para la gente pobre o con problemas, el cliente es el gobierno. Nos dan dinero porque les damos un servicio el cual hace que con ese dinero podamos recolectar juguetes o recaudarlos entonces podríamos dárselos a niños que estén en el hospital