

PROPOSICIÓN DE VALOR

- **¿Qué necesidad o problema resolvéis?**

Como mucha gente sabe, en esta época los adolescentes y menores de edad suelen falsificar su documentación personal con el objetivo de adquirir diferentes artículos como tabaco o alcohol de forma ilegal en tiendas o supermercados para uso propio.

Nuestro servicio resuelve este problema ya que trata de un escáner facial conectado con la base de datos de la policía que analiza las características faciales de los que deseen comprar los productos anteriormente mencionados para que de esta forma ningún menor de edad pueda comprarlos y usarlos.

- **¿Qué es lo que te hace diferente y, por lo tanto, es por lo que tu cliente está dispuesto a pagarte?**

Creemos que nuestros objetivos y metas son lo que nos hace diferentes de los demás servicios con relación o un parecido al nuestro, ya que lo que intentamos es evitar que los adolescentes consuman bebidas alcohólicas o que empiecen a fumar de jóvenes, lo que puede ser muy perjudicial para la salud de los adolescentes.

Tipo de mercado

Nuestra idea estaría clasificada en el **mercado segmentado**. Esto es porque el mercado segmentado se centra en una parte específica de la población, en nuestro caso la población joven de dentro del país que desea comprar artículos para mayores de edad.