

Bezero nagusiak: 15 eta 25 urte bitarteko neska gazteak, modaren zaleak, baina jasangarritasunaren eta gizarte-balioen aldekoak. Ezaugarriak:

- Hiri-inguruneetan bizi dira.
- Diseinua, originaltasuna eta sare sozialetan adierazpena baloratzen dituzte.
- Marka mezu eta nortasun argidunak nahi dituzte.
- Ingurumen-kontzientzia handia dute.