

Estructura de costes

Nuestros costes principales estarán relacionados con: Desarrollo tecnológico: diseño, materiales, sensores, refrigeración. Pruebas en viñedo y producción del vino. Marketing y distribución. Certificaciones y registro de marca. Distinguiremos entre costes fijos (mantenimiento, personal) y variables (producción y promoción). A largo plazo, esperamos reducir costes mediante economías de escala y acuerdos con otras bodegas.