

# Relaciones con los clientes

Queremos que la relación con nuestros clientes se base en la cercanía, la transparencia y la exclusividad. Nos gustaría crear una comunidad de personas que valoren tanto la calidad del vino como la innovación detrás de su producción. Fomentaremos el contacto directo mediante redes sociales, catas privadas y visitas a los viñedos donde se pruebe la máquina.