

# Canales

Para dar a conocer y vender nuestro producto utilizaríamos varios canales: Venta directa en ferias, eventos gourmet y plataformas online. Distribución selectiva a tiendas especializadas, restaurantes y vinotecas. Marketing digital, redes sociales y campañas enfocadas en la innovación rural. Colaboraciones con bodegas reconocidas que ayuden a difundir la tecnología.