

Segmentación de mercado

Nuestro mercado se divide principalmente en dos grupos: Consumidores finales con interés por vinos especiales, de edición limitada, y con una historia detrás. Bodegas y cooperativas vinícolas que buscan destacar y ofrecer algo nuevo a su clientela. También queremos acercarnos al enoturismo, ofreciendo experiencias donde la gente pueda conocer de cerca el proceso de congelación y degustar el vino helado.