

Gure negozio-eredua martxan jartzeak eta mantentzeak hainbat kostu ekarriko ditu:

1. **Teknologia eta garapen kostuak:** aplikazioaren programazioa, mantentzea eta eguneratzeak.
2. **Datu-baseak eta gomendio-algoritmoak:** erabiltzaileen datuak jasotzeko, gordetzeko eta analisatzeko beharrezko sistema teknologikoak.
3. **Marketin eta promozio kostuak:** sare sozialak, influencer marketinga, iragarki digitalak eta bestelako kanpainak.
4. **Bazkide eta hornitzaileekin kontratuak:** jantzitegiekin, moda-markekin eta bestelako hornitzaileekin izaten diren akordioak.
5. **Langileak eta zerbitzuak:** garatzaileak, diseinatzaileak, marketin taldeak eta bezero-laguntza.
6. **Infraestruktura eta softwarearen lizentziak:** hosting zerbitzuak, datu segurtasuna eta bestelako software tresnak.

Kostu hauek guztiak kontuan hartu behar dira aplikazioa martxan jartzeko eta funtzionamendu egokia bermatzeko.