

Gure negozio-eredua arrakastaz martxan jartzeko, honako ekintza hauek funtsezkoak izango dira:

1. **Aplikazioaren garapena eta mantentzea:** softwarea programatu, probatu eta eguneratzea, erabiltzaileei esperientzia fluido eta pertsonalizatua eskaintzeko.
2. **Datuen bilketa eta analisia:** erabiltzaileen gustuak, koloreak eta estiloak jasotzea eta horren arabera gomendio pertsonalizatuak sortzea.
3. **Marketing eta promozioa:** sare sozialetan, influencer bidez eta bestelako kanaletan aplikazioa ezagutaraztea, bezero berriak erakartzeko.
4. **Harreman kudeaketa:** jantzitegiekin, moda-markekin eta teknologia-hornitzaileekin lankidetzak mantentzea.
5. **Erabiltzaileen laguntza:** galderak erantzutea, arazo teknikoak konpontzea eta erabiltzaileen esperientzia hobetzeko feedbacka jasotzea.

Ekintza hauek guztiak ezinbestekoak dira gure aplikazioa erabilgarri, erakargarri eta bezeroentzako baliagarri izateko.