

Gure aplikazioaren negozio-eredua ondo funtzionatzeko, hainbat aktibo garrantzitsu beharko ditugu:

1. **Teknologia eta softwarea:** aplikazioaren garapena eta mantentzea ahalbidetuko duten plataformak eta programak.
2. **Datuak eta gomendio-sistemak:** erabiltzaileen gustuak, koloreak eta estiloak jasotzeko eta gomendio pertsonalizatuak eskaintzeko beharrezko datu-basea eta algoritmoak.
3. **Diseinu eta interfazearen aktiboak:** aplikazioaren ikusgarritasuna eta erabilgarritasuna bermatzeko grafikoak eta diseinu-elementuak.
4. **Harreman eta kontratuak:** jantzitegiekin, moda-markekin eta teknologia-hornitzaileekin ditugun akordioak eta kontratuak.
5. **Komunikazio kanalak:** sare sozialak, webguneak eta marketin tresnak, bezeroengana iristeko eta balio-proposamena transmititzeko.

Aktibo hauek guztiak ezinbestekoak dira aplikazioa martxan jartzeko eta gure bezeroei esperientzia pertsonalizatua eskaintzeko.