

Gure aplikazioaren balio-proposamena bezeroengana iristeko, komunikazio eta banaketa kanal eraginkorrak erabiliko ditugu. Lehenik eta behin, **sare sozialak** (Instagram, TikTok, X eta antzekoak) izango dira gure komunikazio tresna nagusiak, gazte eta heldu gazteengana iristeko modurik azkarrena direlako.

Gainera, **influencer eta moda-eduki sortzaileekin** lankidetzak egingo ditugu, gure aplikazioa modu erakargarrian ezagutarazteko.

Banaketari dagokionez, aplikazioa **mugikorreko denda nagusietan** egongo da eskuragarri (App Store eta Google Play), eta **webgune baten** bidez ere informazioa eta deskarga estekak eskainiko ditugu.

Horrez gain, **email marketina** eta **iragarki digitalak** erabiliko ditugu erabiltzaile berriak erakartzeko eta lehendik dauden bezeroei berrikuntzak helarazteko.