

Relaciones con los Clientes

Estrategias de Captación y Retención

Para atraer y fidelizar a nuestros clientes, implementaremos diversas estrategias, entre ellas:

Campañas en Redes Sociales: A través de Instagram, TikTok y nuestra página web, compartiremos contenido atractivo, tutoriales sobre el uso de la app, testimonios de clientes satisfechos y promociones exclusivas.

Sistemas de Recompensas: Introduciremos un programa de puntos donde los usuarios frecuentes puedan obtener descuentos en futuras reservas o incluso estacionamientos gratuitos.

Interacción con la Comunidad: Realizaremos encuestas y concursos para conocer las necesidades de los conductores y mejorar nuestro servicio en función de sus expectativas.

Atención al Cliente y Soporte

Creemos que una asistencia personalizada es clave para la satisfacción del usuario. Por eso, ofrecemos diferentes canales de soporte:

Atención Humana en Línea: Un equipo especializado atenderá consultas y resolverá problemas en tiempo real a través del chat en nuestra web y redes sociales.

Centro de Ayuda en la App y Web: Sección con preguntas frecuentes, guías de uso y tutoriales en video para resolver dudas comunes.

Soporte Telefónico: Para quienes prefieran una atención más personalizada, contamos con una línea directa sin sistemas automatizados ni tiempos de espera prolongados.

Facilidad de Uso y Opciones de Pago

Pago Digital en la App: La opción más rápida y recomendada, permitiendo a los usuarios pagar automáticamente sin necesidad de buscar efectivo o cajeros.

Pago en Estaciones de Autoservicio: En colaboración con los parkings asociados, ofreceremos terminales donde los conductores puedan pagar de manera sencilla escaneando un código QR o utilizando tarjeta bancaria.