



- **Geográfica:** El público objetivo se encuentra en Oviedo y sus alrededores, especialmente en zonas urbanas y suburbanas donde hay mayor acceso a servicios gourmet. Magic Whisk se centra en áreas densamente pobladas con clientes que buscan comodidad y cercanía. Estas ubicaciones permiten una mejor logística para la entrega de productos frescos y personalizados. La cobertura se extiende a comunidades que valoran los productos artesanales y de calidad local.
- **Psicográfica:** El perfil psicográfico de los clientes incluye a personas con un estilo de vida activo, preocupadas por la salud y la alimentación. Están interesados en las tendencias gourmet y disfrutan de personalizar sus celebraciones con productos únicos. Valorán la sostenibilidad y buscan empresas que compartan sus valores éticos y de bienestar. Estos consumidores también son creativos y disfrutan de experiencias que reflejan su estilo de vida consciente y moderno.
- **Conductual:** Los clientes de Magic Whisk son motivados por la necesidad de productos únicos para eventos especiales como bodas, cumpleaños o reuniones familiares. Están dispuestos a invertir en repostería que ofrezca opciones personalizadas y que cumplan con restricciones dietéticas. Tienden a ser leales a la marca si esta logra satisfacer sus expectativas con calidad y diseño. La compra suele ser ocasional, pero hay potencial para convertirlos en clientes recurrentes en función de la experiencia recibida.

10.4.2. Definición del Target

Primario:

- **Perfil:** Adultos jóvenes entre 30 y 45 años, con ingresos medios a altos, interesados en la personalización y la salud. Son personas que organizan eventos familiares o sociales, como cumpleaños, bodas, y reuniones especiales, y buscan opciones únicas y adaptadas a sus necesidades dietéticas.
- **Preferencias:** Valoran los productos libres de alérgenos, el diseño innovador y el uso de ingredientes locales o sostenibles.

Secundario:

- **Perfil:** Padres de niños con alergias alimentarias o personas mayores con necesidades dietéticas específicas (sin gluten, sin lactosa, vegano).
- **Preferencias:** Buscan seguridad alimentaria sin sacrificar el sabor o la calidad, y prefieren proveedores que ofrezcan confianza y adaptabilidad.



10.4.3. Propuesta de Valor Única

La propuesta de valor única de Magic Whisk es ofrecer repostería artesanal completamente personalizable y libre de alérgenos, elaborada con ingredientes locales y sostenibles. Nos especializamos en satisfacer las necesidades dietéticas específicas de nuestros clientes, garantizando seguridad alimentaria sin comprometer el sabor, la calidad o el diseño. Magic Whisk convierte cada pastel en una obra de arte que no solo es deliciosa, sino también segura para todos.

10.4.4. Marketing Mix (4P)

Producto

Magic Whisk ofrece una gama de pasteles y productos de repostería personalizables y libres de alérgenos. Cada producto está hecho a mano, utilizando ingredientes locales y sostenibles. Las opciones incluyen productos sin gluten, sin lactosa, veganos, y más, adaptados a eventos especiales como bodas, cumpleaños, y reuniones corporativas.

- **Características:** Productos hechos a mano, completamente personalizables, libres de alérgenos y elaborados con ingredientes de origen local y sostenible.
- **Beneficios:** Ofrecemos seguridad alimentaria para personas con restricciones dietéticas, diseños únicos para celebraciones especiales y apoyo a la producción sostenible local.
- **Diferenciación:** Diseños exclusivos, calidad premium y adaptabilidad a las necesidades específicas de los clientes.

Precio

Adoptamos una estrategia de precios premium, reflejando la alta calidad, personalización, y los ingredientes de origen ético.

- **Estrategias de Precios:** Precios ajustables según la complejidad del diseño y las especificaciones dietéticas. También ofrecemos paquetes para eventos.
- **Descuentos:** Promociones para nuevos clientes, descuentos por referidos y ofertas especiales en temporadas clave como Navidad y San Valentín.
- **Condiciones de Pago:** Pagos en línea seguros, con opciones de pago parcial al momento del pedido y saldo al realizar la entrega.