



- Concursos y sorteos en redes sociales para aumentar la interacción y el alcance de la marca.

10.5. Plan de Acción

Producto

- **Desarrollo de nuevas opciones de productos:**
 - Crear un catálogo digital con ejemplos visuales de pasteles personalizables, incluyendo opciones libres de gluten, lactosa y veganas.
 - Introducir ediciones especiales para festividades (Navidad, San Valentín, etc.).
 - Probar con un pequeño grupo de clientes las nuevas recetas para obtener retroalimentación.
- **Certificaciones de calidad:**
 - Obtener certificaciones reconocidas (ej., "Sin Gluten", "Vegano Certificado") para aumentar la confianza del consumidor.
- **Talleres creativos:**
 - Organizar talleres sobre repostería personalizada para educar al público y posicionar la marca como experta en el sector.
- **Empaque sostenible:**
 - Implementar empaques biodegradables con diseños atractivos que refuercen el compromiso con la sostenibilidad.

Precio:

- **Definir niveles de precios:**
 - Crear tres niveles de personalización (básico, intermedio, avanzado), con precios ajustados a la complejidad del diseño y los ingredientes especiales.
- **Paquetes para eventos:**
 - Ofrecer paquetes temáticos con descuentos para eventos grandes (bodas, cumpleaños múltiples).