



10.4.3. Propuesta de Valor Única

La propuesta de valor única de Magic Whisk es ofrecer repostería artesanal completamente personalizable y libre de alérgenos, elaborada con ingredientes locales y sostenibles. Nos especializamos en satisfacer las necesidades dietéticas específicas de nuestros clientes, garantizando seguridad alimentaria sin comprometer el sabor, la calidad o el diseño. Magic Whisk convierte cada pastel en una obra de arte que no solo es deliciosa, sino también segura para todos.

10.4.4. Marketing Mix (4P)

Producto

Magic Whisk ofrece una gama de pasteles y productos de repostería personalizables y libres de alérgenos. Cada producto está hecho a mano, utilizando ingredientes locales y sostenibles. Las opciones incluyen productos sin gluten, sin lactosa, veganos, y más, adaptados a eventos especiales como bodas, cumpleaños, y reuniones corporativas.

- **Características:** Productos hechos a mano, completamente personalizables, libres de alérgenos y elaborados con ingredientes de origen local y sostenible.
- **Beneficios:** Ofrecemos seguridad alimentaria para personas con restricciones dietéticas, diseños únicos para celebraciones especiales y apoyo a la producción sostenible local.
- **Diferenciación:** Diseños exclusivos, calidad premium y adaptabilidad a las necesidades específicas de los clientes.

Precio

Adoptamos una estrategia de precios premium, reflejando la alta calidad, personalización, y los ingredientes de origen ético.

- **Estrategias de Precios:** Precios ajustables según la complejidad del diseño y las especificaciones dietéticas. También ofrecemos paquetes para eventos.
- **Descuentos:** Promociones para nuevos clientes, descuentos por referidos y ofertas especiales en temporadas clave como Navidad y San Valentín.
- **Condiciones de Pago:** Pagos en línea seguros, con opciones de pago parcial al momento del pedido y saldo al realizar la entrega.



Plaza (Distribución)

- **Canales de Venta:**
 - Pedidos en línea a través del sitio web y redes sociales.
 - Tienda física para recogidas.
 - Participación en eventos locales y ferias de alimentos.
- **Logística:**
 - Entregas directas en el área metropolitana de Oviedo.
 - Sistemas de empaques sostenibles para garantizar la frescura y calidad del producto.

Promoción

- **Publicidad:**
 - Campañas en redes sociales con imágenes y videos atractivos.
 - Anuncios patrocinados en plataformas como Instagram y Facebook.
- **Relaciones Públicas:**
 - Colaboraciones con influencers y bloggers especializados en salud y alimentación.
 - Participación en eventos y talleres comunitarios.
- **Marketing Directo:**
 - Envío de boletines informativos con ofertas exclusivas y novedades.
 - Mensajes personalizados para clientes habituales.
- **Promociones Adicionales:**
 - Programas de fidelización con puntos acumulables para descuentos.