

Estructuras de Costes

Costes e Inversión

En MGSD Pala, nuestros costes fijos incluyen los salarios de los empleados administrativos y gestores, así como los gastos relacionados con herramientas digitales, atención al cliente y los impuestos correspondientes. También contemplamos el gasto en publicidad para promocionar nuestro producto en redes sociales.

Por otra parte, los costes variables consisten en la subcontratación de la producción de las palas, el pago a comisionistas en función del número de palas vendidas, y los costes de distribución y envío. Además, aquí se incluye el porcentaje de beneficios que se destina a nuestro departamento de I+D+I.

Como hemos indicado anteriormente, el sistema de diferentes partes externalizadas nos asegura no necesitar una gran inversión inicial, si no solo empezar con fabricar suficientes para que los comerciales puedan exhibirlas, y a partir de ahí con los primeros pedidos ya realizados empezaremos con la producción de las unidades a gran escala.