

QUICKCHEF



2. Segmentación de mercado

De momento nuestro público objetivo, es decir el mercado donde queremos actuar es únicamente Alimerka. Ofreceremos nuestro servicio en un principio únicamente a este supermercado pues pensamos que así ofrecemos un valor añadido a Alimerka que no podrán rechazar. En un futuro, cuando nuestra idea se desarrolle tenemos pensado incluir a más supermercados, pero segmentamos las opciones para trabajar con solo supermercados de las mismas dimensiones que Alimerka.