

10. ESTRUCTURA DE COSTES

Los costes principales que supondría esta empresa se dividen en costes fijos y costes variables.

Los costes que podemos considerar como fijos son:

Los salarios de cada trabajador de la empresa,
el coste en el local u oficina donde puedan operar los trabajadores,
el coste de la tecnología que se necesita para llevar a cabo este tipo de operaciones como contactar a la gente o mantener la página web,
los seguros necesarios para poder llevar a cabo este tipo de actividades...

Los costes variables serían:

La publicidad necesaria según el momento.

Los servicios adicionales como las excursiones, los guías turísticos o actividades que pueden ir variando según el destino,

El alojamiento de personal en cada destino,

Los gastos de diferentes medios de transporte (avión, tren, alquiler de coche) dado que dependen del número de personas y sus necesidades .