

7. RECURSOS CLAVE

Los recursos clave para que el negocio pueda llevarse a cabo son:

- El establecimiento físico, en el que se realizan las entrevistas y los empleados planifican y organizan los viajes
- La página web, mediante la cual la empresa se da a conocer, y es el canal de comunicación entre los clientes y la empresa, tanto para cuando surgen dudas e inconvenientes o como plataforma para compartir sus experiencias tras los viajes