

4. CANALES

La agencia física sería un espacio diseñado específicamente para llevar a cabo entrevistas personales, con el objetivo de profundizar en el conocimiento del perfil de cada entrevistado. Este lugar debe ofrecer un entorno cómodo, profesional y confidencial, donde los entrevistadores puedan evaluar no solo las respuestas verbales del entrevistado, sino también su lenguaje no verbal, su personalidad y otros aspectos clave. La agencia debe estar situada en un lugar accesible para los candidatos, preferiblemente en zonas céntricas o bien conectadas.

Como complemento a la agencia física, la página web será la herramienta digital que facilite la inscripción y gestión de las entrevistas. Este portal permitirá a los interesados registrarse, agendar citas y recibir información personalizada.

La página web consta de un registro y creación de perfil, en este los usuarios podrán registrarse, crear un perfil y adjuntar información relevante, como su currículum, experiencia laboral previa y objetivos profesionales. Otra parte importante es el sistema de agendamiento, una funcionalidad que permite seleccionar fechas y horarios disponibles para realizar la entrevista en la agencia física. y por último información detallada, la página incluirá secciones que expliquen los servicios ofrecidos y los pasos para el proceso de entrevista.