

8. ASOCIACIONES CLAVE

Las asociaciones clave serían las mismas que una agencia de viajes convencional, buscando aerolíneas y alojamientos más baratos o que al ser viajes por grupos se realicen descuentos. Con empresas de organizaciones de actividades turísticas, e incluso con universidades u otras empresas grandes que promocionen la existencia de estos programas a sus alumnos o empleados