

3. SEGMENTOS DE MERCADO

El público objetivo al que se dirige esta propuesta es muy amplio, ya que al realizarse una específica clasificación de perfiles todo el mundo podría estar interesado. Aunque principalmente la idea ha sido creada con el propósito de ayudar a distintos colectivos:

- **Jóvenes:** Personas activas dispuestas a viajar y conocer gente, que quieren conocer mundo y realizar experiencias inolvidables
- **Profesionales solteros:** Personas independizadas que desean viajar pero que no tienen compañeros habituales para hacerlo y están abiertos a conocer gente y vivir nuevas experiencias
- **Parejas o grupos pequeños:** Que buscan vivir una experiencia diferente y enriquecedora al viajar con otras personas compatibles
- **Amantes de la aventura y la sorpresa:** Personas que disfrutan de la emoción de lo desconocido y buscan algo más que un viaje tradicional.