

2. PROPUESTA DE VALOR

Con este proyecto, tratamos de aportar un enfoque innovador al sector turístico, al combinar elementos clave que transforman un simple viaje en una vivencia única e inolvidable. Los principales valores diferenciadores del negocio son:

- **Innovación, social y emocional:**

Al incorporar el factor sorpresa relacionado con los compañeros del viaje, se fomenta la conexión humana y la creación de vínculos significativos, algo que muchas personas buscan en un mundo cada vez más digitalizado y solitario

- **Personalización extrema:**

Cada experiencia está diseñada a medida, asegurando que los viajeros disfruten de destinos y actividades que realmente se alineen con sus intereses y expectativas

- **Emoción y aventura:**

Al mantener tanto el destino, como los compañeros en secreto, se crean componente de intriga y emoción que transforma el viaje en una verdadera aventura

- **Accesibilidad para diferentes tipos de viajeros:**

La propuesta es adaptable tanto para viajeros individuales, que buscan conocer nuevas personas y que desean compartir experiencias con otros

- **Satisfacción garantizada:**

gracias, ale exhaustivo. Proceso de segmentación y compatibilidad, se minimizan las posibilidades de incompatibilidad entre los participantes, garantizando una una experiencia satisfactoria.

Trata de solucionar problemas para gente que tiene dificultades a la hora de relacionarse. Aunque también es compatible para personas en las que su entorno no puede permitirse realizar algún tipo de actividades, o simplemente sean personas que quieren disfrutar y vivir experiencias únicas y diferentes.