

1. Resumen de la idea (descripción general del negocio).

La idea de negocio que hemos diseñado consta de una “tienda de experiencias”, más en concreto es una agencia de organización de viajes pero de un estilo diferente e innovador, en la que los clientes compran experiencias memorables en lugar de bienes.

Ya hemos visto que existen empresas que te ofrecen un servicio en el que tu contratas un viaje, pero no conoces el destino hasta 48 horas antes, pero este proyecto tiene un enfoque diferente, lo novedoso que proporciona este negocio es que la sorpresa son tus compañeros de aventura, ofreciendo una alternativa que revoluciona el sector del turismo, combinando el descubrimiento de destinos (culturas, gastronomía, etc.) con la emoción de conocer a nuevas personas en un entorno de viaje cuidadosamente planificado.

La agencia proporciona una serie de servicios:

1. Entrevistas personalizadas:

Antes de organizar los viajes, se realizan una serie de entrevistas detalladas y específicas para poder comprender los intereses, preferencias y expectativas de cada cliente. Estas entrevistas permiten segmentar los clientes según algunos criterios:

- a. Edad: Garantizando afinidad generacional entre los clientes
- b. Preferencias: Desde intereses culturales hasta gustos deportivos y gastronómicos
- c. Tipo de viaje deseado: Relajación en la playa, turismo activo, naturaleza o grandes ciudades
- d. Destino preferido: Costa, montaña. destinos exóticos, interior etc.
- e. Nivel de actividad: Viaje de descanso o experiencias llenas de aventura y dinamismo
- f. Compatibilidad con los viajeros: Evaluando su personalidad crear grupos con la mayor afinidad y compatibilidad posible
- g. Tamaño del grupo deseado: Parejas, grupos pequeños o grupos grandes

2. Selección y organización de grupos:

Una vez se realiza la clasificación de perfiles, la agencia organiza a los viajeros en grupos que maximicen la compatibilidad y aseguren una experiencia enriquecedora. Este es uno de los pilares centrales del negocio, pues la intención con compañeros desconocidos pero afines es el elemento diferenciador de la propuesta.

3. Destino sorpresa con pistas progresivas:

Aunque el destino final se mantiene en secreto hasta pocos días antes del viaje, los clientes reciben pistas graduales durante la semana previa. Estas pistas generan emoción e intriga, aumentando la expectativa por la experiencia.

4. Organización integral:

La agencia se encarga de todos los aspectos logísticos del viaje, incluyendo:

- Transporte (vuelos, traslados etc.)
- Alojamiento
- Actividades y excursiones, adaptadas a los intereses de los viajeros
- Soporte y asistencia durante el viaje para garantizar una experiencia sin contratiempos

Con esta propuesta de negocio tratamos de innovar en el sector turístico y proporcionar una manera diferente de viajar y conocer gente.