

Segmentación de Mercado

Visión General

Para este producto, hemos elegido una estrategia de nicho muy clara en base a una segmentación según un criterio socioeconómico: la profesión.

Nuestro producto está destinado a los profesionales de la construcción, tanto para contratistas autónomos como para grandes empresas de construcción.

La tendencia de compra en este sector es de apreciar la calidad, durabilidad y utilidad de las herramientas, por encima de buscar un precio bajo.