

ACTIVIDADES CLAVE :

- **1. Desarrollo y mantenimiento de la tecnología:** Investigación y desarrollo continuo para mejorar las capacidades de la nevera y la app asociada.
- **2. Gestión de relaciones con clientes:** Proveer soporte técnico y atención al cliente a través de canales digitales y físicos.
- **3. Actualización de recetas y base de datos alimentaria:** Crear y actualizar constantemente nuevas recetas y sugerencias basadas en las tendencias alimenticias y las preferencias del usuario.
- **4. Marketing y promoción:** Generación de campañas de marketing y publicidad para posicionar la marca y educar al público sobre los beneficios de la nevera inteligente.