



ACTIVIDADES CLAVES

Las actividades clave de FridgeUp se centran en establecer colaboraciones con supermercados para integrar sus productos en las recetas de la app, ayudando a los usuarios a aprovechar mejor lo que tienen.

Además, trabajamos con cocineros para que nos ofrezcan recetas originales, que maximicen el uso de los ingredientes y eviten el desperdicio de alimentos.

El análisis de datos es una actividad clave para FridgeUp porque permite conocer los hábitos y preferencias de los usuarios. Con esta información, la app puede personalizar las recomendaciones de recetas, adaptándose mejor a lo que realmente necesitan.

Además, el análisis de datos permite identificar comportamientos y necesidades, lo que ayuda a mejorar continuamente el servicio y a ofrecer una experiencia más eficiente y atractiva para los usuarios.