

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Los clientes de los que vamos a depender mayoritariamente son los adolescentes y la gente joven, ya que la esencia de la app se basa en que los jóvenes interactúen con otra gente de su edad para hacer planes, el rango que estamos buscando es desde 13 años hasta los 21 y en el caso de nuestra app negocios que estén interesados en promocionarse para ganar popularidad.

Si nos centramos en el turismo que es el tipo de clientes a los que estamos buscando, buscando los datos de turismo nacional e internacional el año pasado (2024) hay cifras de 88,53 millones de turistas con la mayoría siendo nacionales y los lugares más visitados siendo Madrid, Cataluña y Andalucía. Por lo tanto, a la hora de diseñar la aplicación hay que tener en cuenta estos lugares, pero sin dejar de lado la raíz de todo que es Asturias, y por lo tanto va a ser nuestra imagen de cara al público.

Por lo tanto, contamos con un mercado segmentado ya que las personas de la aplicación tienen un problema conjunto inicial pero más específicamente cada usuario tiene problemas ligeramente diferentes, haciendo que este tipo de mercado sea el más adecuado para la aplicación que tenemos que desarrollar. A su misma vez el mercado multilateral es en el cual nos sentimos más identificados, ya que tenemos a diferentes segmentos de usuarios en este caso diferenciado por gustos personales y edad mayoritariamente, pero ofrecemos el mismo modelo de negocio para todos independientemente de estas características específicas de cada usuario.