

Canales

Rasgos generales:

- Publicidad por redes sociales
- Sitio web de la empresa
- Asistencia física en la tienda



Para llegar a nuestros clientes y ofrecerles una experiencia única de moda sostenible, utilizaremos diversos canales de comunicación y distribución que nos permitirán llegar e interactuar con los clientes de manera efectiva y personalizada. ReVívelo es consciente de que no es un proceso sencillo reciclar un producto para crear uno nuevo, por lo que a través de nuestros canales la gente pueda ver la necesidad real de que este tipo de negocios se creen y normalizarlo juntos. Nuestros canales son:

Publicidad por redes sociales

Nos encontraremos en plataformas como Instagram, Facebook, TikTok y Pinterest para conectar con nuestros clientes. A través de contenido visual atractivo y campañas estratégicas, mostrando nuestros productos, procesos de reciclaje y reviews de clientes, creando una comunidad comprometida con la moda responsable. Las redes sociales nos permiten generar visibilidad y promover nuestra mentalidad sostenible de forma directa y cercana. Además, las publicaciones tendrán un enlace para que puedan acceder a la web directamente, facilitándoles el acceso y evitando que tengan que hacer un "esfuerzo" extra metiéndose en el navegador y buscando nuestra página. Así evitamos pérdidas de clientes potenciales, que quizá no visitarían nuestra web sin esta facilidad.



Sitio web de la empresa

Nuestra página web es un canal clave no solo para ofrecer una experiencia de compra cómoda y accesible, sino también para conocer información adicional acerca de los bienes y servicios que ofrecemos. Aquí, los clientes pueden ver nuestras propuestas de diseños, conocer los detalles de nuestros servicios de reciclaje y personalización de ropa, y hacer compras online. Nuestro sitio web es sencillo y fácil de utilizar para los clientes de todas las edades. Incluye además servicio de atención al cliente personalizado 24h y una ficha con nuestro contacto para cualquier inquietud que les pueda surgir.

Asistencia física en la tienda

En nuestra tienda física, los clientes tienen la oportunidad de conocernos y de recibir un trato más familiar y cercano. Pueden venir a consultar todas las dudas que les surjan antes de iniciar el proceso de renovación de alguna prenda, venir únicamente a vendernos su ropa que ya no quieren o comprar ropa ya reciclada, sin la necesidad de traer ellos nada. La tienda también sirve como punto de concienciación acerca de la economía circular, para que la gente entienda que se puede ir a la moda sin contaminar.



Canales

Rasgos generales:

- Publicidad por redes sociales
- Sitio web de la empresa
- Asistencia física en la tienda



Nuestras influencers



Livia Firth, fundadora de Eco-Age, es una activista y defensora de la moda sostenible. En su plataforma, promueve el consumo responsable y apoya a las marcas que trabajan bajo los principios de la sostenibilidad y la ética.



Jessica es una defensora de la moda ética y la economía circular, y se centra en la sostenibilidad en la industria de la moda. A través de su trabajo, ha mostrado cómo la moda de segunda mano y los materiales reciclados pueden transformar la industria.



Aditi Mayer es una activista y creadora de contenido que promueve la moda sostenible y la justicia social. A través de su Instagram, busca educar a sus seguidores sobre cómo pueden realizar elecciones más responsables y reflexivas al comprar ropa.



Nina Gualinga es una figura muy influyente en el ámbito de la sostenibilidad y la defensa de los derechos de los pueblos indígenas. Es una inspiración para muchos en el camino hacia la sostenibilidad y la justicia ambiental, y su trabajo sigue siendo un ejemplo fundamental para la nueva generación de activistas que luchan por un planeta más equitativo y saludable.



Fotógrafa y defensora de la moda sostenible, Martina Lubian comparte su estilo de vida consciente y cómo incorpora la sostenibilidad en su trabajo y vida diaria.



Autora del libro Armario Sostenible, Laura Opazo comparte consejos sobre cómo integrar prendas sostenibles en el día a día, demostrando que es posible vestir con estilo y responsabilidad ambiental.



Nuestro Instagram
@revivelo_shop

Nuestra página web

<http://sitebuilder.tailorbrands.com/preview/d64c4e69?t=1738768389116>

