

ACTIVIDADES CLAVE:

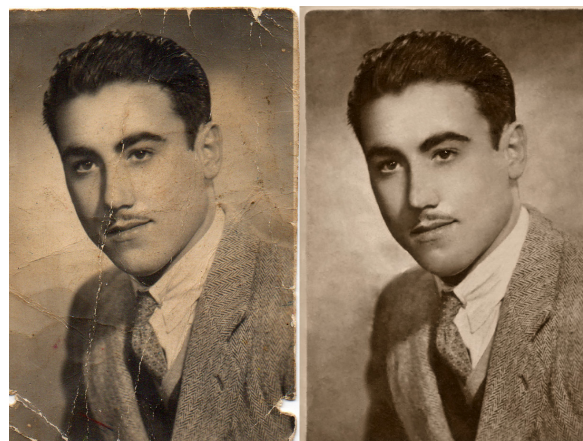
Actividades y procesos clave que deben llevarse a cabo para producir la propuesta de valor:

- ◆ **Proceso de retoque de imágenes:** este proceso implica una serie de pasos para restaurar o mejorar imágenes que están dañadas, en blanco y negro o color, y requieren ajustes detallados.

Actividades clave:

Recibir la imagen que necesita restauración o retoque.

- ◆ Evaluar el estado de la imagen (daños, grietas, mancha, falta de color.)
- ◆ Uso de herramientas avanzadas como Adobe Photoshop...
- ◆ Colorización de imágenes en blanco y negro, ya sea de manera manual o con distinto método pero siempre respetando la restauración y colorización antes de finalizar el trabajo.
- ◆ Entregar la imagen restaurada en el formato solicitado (JPG, TIFF, PNG, etc.) y con la resolución adecuada para su uso.
- ◆ Finalmente, entrega y cobro del trabajo realizado.



Diseño y creación de cartelería para eventos: tenemos como objetivo crear materiales visuales que comuniquen eficazmente la información de un evento (conciertos, teatro, fiestas, etc.).

Actividades clave:

- ◆ Comprender las necesidades del cliente, como el tipo de evento, el público objetivo, la información a incluir (fecha, hora, lugar, artistas, etc.), y la estética que se busca.

Actividades:

- ◆ Definir colores, tipografía y estilo que desee el cliente.
- ◆ Crear el diseño final utilizando herramientas gráficas como Adobe Illustrator, InDesign o Photoshop.
- ◆ Enviar el diseño al cliente para su revisión, recogiendo sus comentarios y haciendo las modificaciones necesarias.
- ◆ Asegurarse de que los archivos sean adecuados para la impresión.

Esto incluye:

- ◆ Ajustes de resolución y color (CMYK para impresión).
- ◆ Preparar el archivo en el formato adecuado para la imprenta (PDF, TIFF, etc.).
- ◆ Revisión final para detectar errores tipográficos o de diseño.

