

CANALES:

Vías de comunicación: Los principales canales para interactuar con nuestros clientes incluyen , teléfono, Facebook, Instagram, Twitter y otras plataformas digitales.



Vías de distribución: La comercialización de nuestros productos se llevará a cabo a través de una página web, mediante envíos por correo y con el apoyo de empresas de transporte especializadas.

