

Estructura de Costes:

En este apartado se muestra el plan de costes de PlanToGo.

En primer lugar, comenzaremos analizando en detalle los costes totales del primer año de la implementación de nuestra aplicación a plataformas en línea, además de los costes anuales fijos esperados en los siguientes años.

Así, podemos observar que en el primer año de PlanToGo se incluye la inversión que supone el desarrollo de nuestra aplicación, tal y como sus servidores y su base de datos. No obstante, dicha inversión solo es perteneciente a los costes del primer año de PlanToGo, ya que es esencial para poder iniciar

Costes PlanToGo primer año	Coste (€)
Desarrollo de la plataforma, software y servidores	75.000
Inversión en marketing y publicidad	100.000
Oficina y material	70.000
Sueldos	120.000
Otros	10.000
Costes totales primer año	375.000

con nuestra actividad, y una vez desarrollada la aplicación no volverá a suponer otra inversión (con independencia de los gastos de actualizaciones y mantenimiento).

Así mismo, la mayor parte de los costes de nuestra planificación están destinados a publicidad y marketing, y es que, tal y como ya se ha mencionado, el empleo de herramientas digitales como redes sociales o anuncios es una de las mejores formas para expandir nuestra empresa y llegar a un mayor público. Sin embargo, este coste tan elevado no se mantendrá fijo, y es que trataremos de llegar a un mayor número de personas en nuestro primer año para así poder disminuir la cantidad invertida en publicidad en los siguientes años, suponiendo que en nuestro primer año ya habremos creado una comunidad lo suficientemente grande como para renunciar a una necesidad excesiva de dicha publicidad.

Costes fijos anuales PlanToGo	Coste (€)
Inversión en marketing y publicidad	10.000
Oficina y material	10.000
Sueldos	120.000
Costes fijos anuales totales	140.000

Por otra parte, además de la planificación de nuestro primer año, también contamos con una disposición de los costes fijos anuales que supondrá el mantenimiento de PlanToGo en sus siguientes años. Como ya se ha mencionado, la inversión en el desarrollo de la aplicación solo supondrá un coste en el primer año y por lo tanto no aparece en esta nueva planificación. A su vez, los costes de publicidad y marketing disminuyen debido a que según nuestros objetivos no será un apartado tan necesario como en un inicio. Además, cada año se mantendrán nuestros costes de oficina, empleados, servicios legales... pero suponen un menor gasto que en nuestro primer año, suponiendo que nuestra necesidad por materiales ya se verá cubierta con nuestra primera inversión.

Beneficios PlanToGo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos (€)	100.000	150.000	250.000	300.000	300.000
Costes (€)	375.000	140.000	140.000	140.000	140.000
Beneficio Global Anual (€)	-275.000	10.000	110.000	160.000	160.000
Beneficio Global Total (€)	-275.000	-265.000	-155.000	5.000	165.000

Finalmente, podemos observar cómo PlanToGo es un ejemplo de empresa innovadora que gracias a su planificación, actividad y servicio logrará ser rentable en un periodo menor a 5 años. Su desarrollo y creación supone una gran inversión, no obstante, gracias a las numerosas subvenciones que ofrece el Principado de Asturias podríamos llegar a cubrir unos 150.000€ de nuestra inversión inicial, por ejemplo, siendo PlanToGo un candidato para obtener:

- Subvenciones a la Innovación Tecnológica, destinadas a empresas que actúen en el ámbito tecnológico, como es el caso de nuestra aplicación.
- Ayudas para la Digitalización, dónde el Principado ofrece ayudas para la digitalización del comercio asturiano, tratando así favorecer el desarrollo de páginas web, aplicaciones móviles...

- Subvenciones a la Promoción del Comercio local, las cuales ofrecen ayudas a los proyectos que tratan de promover y colaborar con comercios locales asturianos.
- Subvenciones para la Promoción del Turismo y la Cultura Local, donde se ofrecen ayudas a aquellos proyectos que logren popularizar u ofrezcan a la cultura asturiana una mayor visibilidad.

Por otra parte, además de estas subvenciones, el Principado de Asturias también proporciona a ciertos negocios o empresas oficinas o establecimientos donde puedan comenzar con su actividad. Es por ello por lo que estas ayudan también nos ayudarían a disminuir nuestros costes de oficinas y materiales restándoles entre 20.000-30.000€, mejorando la viabilidad financiera y logrando el crecimiento de nuestra empresa.

Así, PlanToGo se muestra como un claro ejemplo de empresa innovadora con una planificación bien definida, la cual resulta rentable. En el ámbito social y cultural, nuestra aplicación no solo tendrá grandes beneficios económicos, sino que proporcionará una mayor visibilidad a los negocios asturianos fomentando su turismo, comercio y entretenimiento, consiguiendo así un impacto positivo en la comunidad. Finalmente, el uso de las subvenciones proporcionadas por el Principado lograría que PlanToGo mostrase su verdadero potencial gracias a su propuesta por la combinación de la tecnología, el comercio local y el ocio, creándose así una idea atractiva y sostenible.