

Rasgos generales:

- Maquinaria
- Local
- Salarios a empleados permanentes
- Ropa de segunda mano
- Si alguien trae ropa para rediseñarla, no tendríamos que pagar la tela

Costes fijos

Por un lado, los **costes fijos** que encontraremos son la maquinaria (máquinas de costura, lavadoras para desinfectar la ropa comprada, planchas de ropa); el local en el que se establecerá tanto la tienda como el taller y su respectivo mobiliario; salarios a empleados permanentes, (diseñadores, costureros, atención al público, etc.); y material necesario para los diseñadores, como ordenador con software necesario, maniquíes o espejos. Además de empleados fijos, contaremos con el salario de un servicio de limpieza que contrataremos por horas.

Costes variables

Por otro lado, los **costes variables** que encontraremos son: materiales de producción, que serán principalmente las telas que obtengamos a partir de comprar ropa de segunda mano a quienes quieran deshacerse de prendas antiguas o que no les den uso. El precio de cada prenda que compremos se decidirá en el momento, y lo definiremos en cuestión a distintas características: calidad de la tela, tipo de tejido, complejidad del tejido y de su transformación, cm de tela, etc. (por tanto, si alguien trae su ropa para rediseñarla para sí mismo, no tendríamos que pagar la tela, pero no se incluiría tampoco el material en el precio). Otros materiales de producción son también los hilos, tijeras, botones, cintas de medir, parches y cualquier otro elemento necesario para la transformación de las prendas, cuyo precio variará en función a cuánto necesitemos de cada. Otros costes variables son los suministros, como la luz o el agua del local. Por último, también es un coste variable el dinero que invirtamos en publicitarnos, tanto creando anuncios como utilizando nuevas formas de marketing a través de redes sociales. En caso trabajar online, el renting transporte de recogida y entrega para facilitar al cliente la compra más la gasolina requerida para su uso.

Estructura de costes

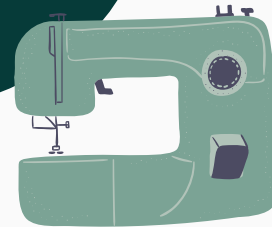
• Si alquilamos una tienda para nuestra tienda, no tendríamos que pagar la tela

Estimación de la inversión inicial requerida para iniciar la empresa:

COSTES FIJOS		PRECIOS
Alquiler tienda + taller		500-1500 euros/mes
Maquinaria		2200 euros
Salarios a empleados permanentes		6000 euros/mes (1500 euros x 4 empleados)
Mobiliario		800 euros
Ordenadores y tecnología		1200 euros
Servicio limpieza		96 euros/mes

COSTES VARIABLES	PRECIOS
Suministros	200 euros/mes
Renting transporte + gasolina	400 euros/mes
Telas	130 euros/mes
Ordenadores y tecnología	100 euros/mes

Estructura de costes



En nuestra empresa, además de apoyar la economía circular, vamos a buscar reducir todo lo posible los costes de la inversión inicial del proyecto. La manera de hacerlo va a ser, además de la compra de telas de segunda mano, reutilizar todas las sobras de telas para crear otras piezas, comprar maquinaria y mobiliario de segunda mano y aportar las socias todo aquel mueble o máquina que pueda ser necesario para evitar más gasto y ocuparnos nosotras de la reparación del local (pintura, decoración, etc.) en lugar de contratar esos servicios.

A medida que nuestra empresa crece, vamos a encontrarnos con más costes para expandirnos. Algunos de estos costes son: compra masiva de materiales reciclados a proveedores, como tiendas de ropa con una producción elevada para aumentar la producción. La compra de maquinaria avanzada para aumentar la producción y mejorar la eficiencia. Aumentar y mejorar transporte y distribución online. La inversión en campañas publicitarias para aumentar las ventas. Mejoras en las tecnologías y los materiales de los diseñadores, así como una inversión en su formación para mejorar su eficiencia.

