

Recursos Clave

Los recursos clave para la elaboración de nuestro producto se recogen en la siguiente lista.

Departamentos	Recursos			
Crianza	Criadero	Criador	Utensilios de crianza	Gusanos
Reparto	Vehículo	Repartidor/ Proveedor		
Compra-venta	Página Web	Socios	Gestor de ventas	
Marketing	Encargado de marketing	Cadenas de televisión (publicidad)	Folletos, carteles	Promociones

Necesitamos como mínimo el local (criadero) para que el criador se encargue con utensilios de crianza de los gusanos (2 gusanos: macho y hembra).

El reparto incluye la distribución de nuestro producto y la recogida de sobras para los gusanos, por lo que hacen falta un repartidor y su vehículo.

Para la compra-venta del producto podemos lograr eficiencia a partir del uso de nuestra Página Web y consiguiendo socios, de esto se encargará el gestor de compra-venta.

En cuanto al marketing, necesitamos que el encargado de marketing consiga publicitar el producto de manera que se conozca en todos lados.