

Segmentación de mercado

Para la segmentación de mercado hemos dividido a nuestros clientes en dos principales nichos:

1. Dueños de animales y ganaderos

- *Perfil:* Dueños de mascotas (como perros, gatos y peces) y ganaderos.
- *Necesidades:* Buscan alimentos con mucha proteína para mejorar tanto la salud como el bienestar de sus animales.
- *Beneficio clave:* Harina y proteínas del *Tenebrio Molitor* como alternativa nutricional y sostenible
- *Canales de venta:* Tiendas especializadas en mascotas, redes sociales, ferias de ganaderos y a través de mayoristas

2. Agricultores

- *Perfil:* Agricultores que busquen mejorar el rendimiento de sus cultivos.
- *Necesidades:* Buscan alternativas ecológicas para el suelo, que no tengan ningún impacto negativo en el medio ambiente
- *Beneficio clave:* Harina y proteínas del *Tenebrio Molitor* para enriquecer los cultivos
- *Canales de venta:* Venta directa a agricultores, ya sea en ferias o en eventos del sector.

