

4. Relaciones con el Cliente

El vínculo con los clientes se basa en ofrecer una experiencia única y personalizada:

- **Atención personalizada:** Guías especializados ayudan a los visitantes a elegir la sala ideal según su estado emocional.
- **Suscripción a contenido de bienestar:** Acceso a meditaciones guiadas, técnicas de relajación y consejos emocionales.
- **Comunidad en línea:** Foros y eventos virtuales sobre salud mental y bienestar.
- **Programas de fidelización:** Descuentos y acceso prioritario para clientes frecuentes y miembros.