

3. Canales

Para llegar a nuestro público, utilizamos los siguientes canales:

- **Aplicación y página web:** Para reservas, compra de membresías y acceso a contenido exclusivo de bienestar.
- **Centros físicos:** Ubicaciones estratégicas en zonas urbanas, centros comerciales y coworkings.
- **Redes sociales y marketing digital:** Campañas con influencers, publicidad segmentada y testimonios de usuarios.
- **Eventos y talleres:** Colaboraciones con empresas, universidades y terapeutas para experiencias en grupo.