

2. Segmentación de Mercado

SENTIA está dirigido a un público diverso que busca mejorar su bienestar emocional y físico:

- **Jóvenes y adultos** que desean gestionar mejor sus emociones y reducir el estrés.
- **Empresas** interesadas en mejorar el bienestar de sus empleados mediante experiencias de relajación.
- **Instituciones educativas y centros terapéuticos** que buscan métodos innovadores para ayudar a estudiantes y pacientes en la gestión emocional.