

# Actividades clave

## 1. Diseño, fabricación y distribución de pulseras inteligentes

- Coordinación con proveedores de componentes tecnológicos.
- Gestión logística para distribución en puntos de venta y recarga en Asturias.

## 2. Desarrollo y mantenimiento de la aplicación móvil y plataforma digital

- Creación de interfaces intuitivas para usuarios.
- Implementación de funcionalidades:
- Consulta de saldo.

## 3. Gestión de alianzas estratégicas

Colaboración con:

- Operadores de transporte.
- Autoridades locales.
- Puntos de venta físicos y digitales.
- Negociaciones constantes y acuerdos tecnológicos.
- Comunicación fluida entre las partes.

## 4. Atención al cliente eficiente

Equipo especializado para:

- Resolver incidencias técnicas.
- Responder preguntas sobre el uso de las pulseras y la app.
- Gestionar devoluciones, cambios y reparaciones.
- Experiencia del cliente como base para consolidar confianza.