

Canales de venta

Venta Online

- Página web oficial
- Compra de pulseras y descarga de la app.
- Envío a domicilio o recogida en puntos específicos.
- Tienda integrada en la app móvil
- Compras, recarga de saldo y gestión de cuentas.

Puntos de Venta Físicos

- Estaciones de transporte público
- Quioscos o stands en estaciones de autobuses, trenes o aeropuertos.
- Establecimientos locales
- Tiendas tecnológicas, centros comerciales o librerías.

Otros Canales

- Eventos y ferias tecnológicas
- Promoción de las pulseras como innovación para la movilidad sostenible.
- Operadores de transporte público
- Venta en taquillas físicas o plataformas online
- Redes sociales y marketplaces

Enfoque

- Alineado con la visión innovadora y sostenible de AsturPass.
- Facilitar el acceso al producto a diferentes tipos de usuarios.
- Combinación de canales online y offline para mayor alcance.