

Socios clave

Esenciales para la operación

- Operadores de transporte público:*
- Integración de pulseras en autobuses y trenes.
- Autoridades locales y regionales:
- Acuerdos regulatorios, financiación y promoción.

Proveedores tecnológicos:

- Componentes para la fabricación de pulseras (chips NFC, baterías, etc.).
- Distribuidores y puntos de venta:*
- Acceso de los usuarios al producto (físicos y digitales).
- Plataformas de pago online:*
- Recarga y gestión del saldo de las pulseras.

Colaboradores importantes

- Empresas de marketing y publicidad:*
- Aumento de visibilidad y atracción de usuarios.
- Instituciones educativas y empresas locales:*
- Programas piloto y promoción en grupos específicos.

Desarrolladores de software:

- Mejora continua de la app y la infraestructura digital.