



ADAYPI

Comprometidos con lo
natural.



Propuesta de valor

- **Necesidad:** En un mundo donde la preocupación por el medio ambiente y la salud personal está en aumento, los consumidores buscan alternativas sostenibles que no solo sean seguras para ellos, sino también para el planeta. La necesidad de productos que reduzcan el impacto ambiental y promuevan un estilo de vida saludable es más relevante que nunca.
- **Diferenciación:** Nuestra empresa se destaca por ofrecer una gama de productos ecológicos certificados, elaborados con ingredientes 100% naturales y biodegradables. A diferencia de otras marcas, nos comprometemos a una producción ética y transparente, utilizando envases reciclables y apoyando a comunidades locales. Además, cada producto es diseñado no solo para ser efectivo, sino también para brindar una experiencia sensorial única, demostrando que lo ecológico puede ser también placentero y accesible.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Dividimos a las personas en tres grupos dependiendo su edad y necesidades:

- **Jóvenes** (18-30 años): este grupo son los que tienen más conciencias sobre el medioambiente, con necesidades de productos ecológicos, cosméticos y productos de higiene. Y los jóvenes adultos suelen estar más informados sobre los beneficios de los productos debido por búsqueda en Internet (marca) o por el producto más comprado.
- **Adultos** (35-54 años): este grupo son los que están más preocupados por su salud personal y por su familia. Tienen mayor estabilidad económica en las que buscan productos naturales de buena calidad sin importar el precio, pero tampoco tan elevado.

- **Adultos mayores** (55 o más años): este grupo son personas que también se preocupa por su bienestar y salud a medida que se envejecen. Ellos buscan productos más saludables y productos para el cuidado de piel en la que el precio no sea tan elevado. Y la mayoría compran en online debido a que es más cómodos y eficaz en la que compran productos recomendados por familiares o amigos.



ADAYPI

Comprometidos con lo
natural.



Sociedades clave

- Comenzaremos este proyecto inspirándonos en otras empresas cuyos objetivos sean similares a los nuestros.
- Buscaremos el apoyo de Greenpeace, WWF y también de diferentes agricultores y fabricantes.





ADAYPI

Comprometidos con lo
natural.



Fuentes de ingresos

- Al ser una empresa que busca el bienestar en la sociedad, tendremos precios no muy elevados para que todo el mundo pueda permitirse comprar nuestros productos.
- La principal fuente de ingresos es la venta de productos ecológicos, como alimentos orgánicos (entre los 2 y 10€), productos de limpieza (entre los 3 y los 10€), cosméticos naturales (entre los 3 y los 40€) entre otros.
- Otras fuentes de ingresos serán: la organización de eventos y ferias, subvenciones, donaciones...



ADAYPI

Comprometidos con lo
natural.



Canales

- **Redes sociales:** Utilizaremos plataformas de redes sociales (instagram, facebook...) para promocionar productos y dirigir tráfico a la tienda en línea.
- **Marketing digital:** Mediante folletos publicitarios y promociones a través de influencers y demás personajes que estén cara al público y sean influenciables, buscaremos llamar la atención de nueva clientela.



ADAYPI

Comprometidos con lo
natural.



Relación con los clientes

Se dirige principalmente a sectores medio-alto específicos con intereses relacionados con el medio ambiente.



ADAYPI

Comprometidos con lo
natural.



Recursos clave

- Ordenadores para estar en contacto con los clientes 10.000 €
- Materias primas para fabricar los productos 7.2000€
- Trabajadores 1.134€
- Local 24.000€ anuales



ADAYPI

Comprometidos con lo
natural.



Actividades clave

- Es una empresa de los sectores secundario y terciario, ya que fabricamos las materias primas y ofrecemos puestos de trabajo.
- Buscamos formar a las personas y mejorar cada día los ingredientes de nuestros productos para ofrecerle lo mejor a nuestros clientes.
- Nuestro objetivo principalmente es ayudar a la sociedad



ADAYPI

Comprometidos con lo
natural.



Estructura de costes

- **Costes fijos:**

- Alquiler del local $2000\text{€} \times 12 \text{ meses} = 24000\text{€}$ anuales

- Gastos de las instalaciones (luz, agua, etc...)= 3120€ anuales

- Total : 27.120€ anual

- **Costes variables:**

- Compra de productos: 600€ mensual $\times 12 = 7.200\text{€}$

- Embalaje ecológico: 30€ mensuales $\times 12 = 360\text{€}$

- Etiquetas básicas: 5€ mensuales $\times 12 = 60\text{€}$

- _Transporte/Distribución: 150€ mensuales $\times 12 = 1800\text{€}$

- _Publicidad variable: 50€ mensuales $\times 12 = 600\text{€}$

- Total: 10.020€ anual