

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Dividimos a las personas en tres grupos dependiendo su edad y necesidades:

- **Jóvenes** (18-30 años): este grupo son los que tienen más conciencias sobre el medioambiente, con necesidades de productos ecológicos, cosméticos y productos de higiene. Y los jóvenes adultos suelen estar más informados sobre los beneficios de los productos debido por búsqueda en Internet (marca) o por el producto más comprado.
- **Adultos** (35-54 años): este grupo son los que están más preocupados por su salud personal y por su familia. Tienen mayor estabilidad económica en las que buscan productos naturales de buena calidad sin importar el precio, pero tampoco tan elevado.

- **Adultos mayores** (55 o más años): este grupo son personas que también se preocupa por su bienestar y salud a medida que se envejecen. Ellos buscan productos más saludables y productos para el cuidado de piel en la que el precio no sea tan elevado. Y la mayoría compran en online debido a que es más cómodos y eficaz en la que compran productos recomendados por familiares o amigos.