

Segmentación de mercado

Rasgos generales:

- Personas que quieran darle un aire nuevo a su armario.
- Personas que se quieran deshacer de algunas prendas.
- Personas involucradas con la economía circular y la sostenibilidad.
- Cualquier persona con interés en nuestros servicios.



Las actividades clave que realizaremos en nuestra empresa son:

La **compra de ropa** de segunda mano a cualquier persona que acuda a nuestra tienda buscando deshacerse de prendas -bien porque no las usa, se ha cansado, no son su talla, o cualquier posible motivo- o darle una imagen renovada y moderna, la compra de ropa en plataformas de segunda mano, mercadillos, etc. y todas las actividades que vayamos a realizar para incitar a la gente a darnos su ropa para rediseñarla y concienciar sobre los beneficios de la moda circular.

Clasificación y preparación de las telas, separándolas según su calidad y la complejidad del tejido y lavando y desinfectando esas prendas para prepararlas para ser transformadas.

El **diseño de nuevas creaciones** por los diseñadores en base a la ropa que recibimos y adaptándolo al gusto de nuestros clientes y las tendencias actuales; y **la transformación** de las prendas compradas en las nuevas ideas de diseño por los costureros.

Por último, la **venta de esas prendas**, que incluye tanto la atención al cliente en el mismo local, como cualquier otra actividad que realicemos con el fin de aumentar las ventas como la publicidad y el marketing que hagamos para darnos a conocer mediante las redes sociales contratando a personas para publicitarnos y la creación de nuestras propias redes para darnos a conocer vía online y de una página web para colgar nuestros diseños y contar nuestra historia, además del envío de prendas si aceptamos compra online, y la atención online al consumidor.



Además, en el servicio que ofrecemos; además de diseñar nuestra propia línea de ropa a partir de prendas de segunda mano; también incluimos hacer arreglos a prendas, como coger bajos de pantalones, coser parches, arreglar rotos, etc.; cobrando en este caso únicamente el precio de la mano de obra empleada, en función del arreglo; y la creación de prendas personalizadas a gusto del consumidor a partir de sus propias prendas, lo que supondría el ahorro del coste de la tela, por lo que el precio se basaría en función a la complejidad del diseño y la producción empleada.