

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto está destinado a los compradores de los supermercados, aunque los que adquieran nuestro sistema serán los supermercados.

En concreto nuestro producto va dirigido principalmente a supermercados a gran o mediana escala, primeramente a Alimerka que será nuestro socio, ya que los pequeños no tendrían suficiente presupuesto como para implementar este sistema. Además los supermercados grandes podrán reducir costes a largo plazo, ya que gastarán mucho menos en cuanto a salario de cajeros, cajas... aunque no queremos que todo esto desaparezca, ya que es probable que haya gente que no esté a gusto con este nuevo sistema, de forma que la manera de pagar tradicional seguirá activa, pero en una menor escala.

En cuanto a los consumidores indirectos, es decir, los clientes de los supermercados, serán generalmente gente joven, gente que esté acostumbrada a las nuevas tecnologías y gente que quiera dar un paso adelante en la innovación de nuestras vidas. Personas mayores que no tengan un control fluido de la tecnología, tendrán disponibles las cajas tradicionales, que como ya hemos mencionado, seguirán activas para este tipo de clientes.